



Je crée mon entreprise PAGE RÉDIGÉE PAR CYRIL MICHAUD

La question

COMMENT FAIRE ÉCLORE LES VALEURS ÉMERGENTES DANS L'ENTREPRISE ?

Soucieuses de renforcer leurs compétences, de plus en plus d'entreprises veulent aujourd'hui révéler les valeurs émergentes. C'est-à-dire : le développement de chacune et chacun, d'entreprendre et de réussir ensemble, l'ouverture au monde et à la société des salariés. De grands principes que la société lyonnaise SantéVet (120 salariés), spécialiste de l'assurance animale, s'est appropriée depuis quelques mois. « Ces valeurs irriguent l'entreprise qui doit continuer à se développer, former ses équipes et trouver de nouveaux talents », confirme Jérôme Salord, PDG de SantéVet. Depuis septembre, le chef d'entreprise a ainsi recours aux services d'Olivier Frérot, le fondateur de Philométi, qui a effectué un travail de diagnostic. Il a ainsi identifié 9 valeurs (management humble, individualisation et non pas individualisme, culture de l'espérance, optimisme...) sur lesquelles SantéVet veut désormais capitaliser. « Oser et entreprendre avec les autres permet de casser les barrières et d'aller au-delà des interdits », estime Jérôme Salord. Dernièrement, quatre jours de travail collectif ont été restitués sous forme de représentation de théâtre d'improvisation. Original.

Les bons plans de la CCI



ANNE-MARIE GOURGAND • RESPONSABLE PÔLE FORMATIONS ENTREPRENEURIALES CCI FORMATION

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

Un outil de créativité et d'innovation pour préparer son business model

Bien définir son *business model*, c'est-à-dire le modèle économique de son entreprise est primordial. Le plus important est de préciser son offre et d'évaluer si elle répond à un véritable besoin des clients. Pour cela, la CCI utilise le « business model canevas », lors de la formation « 5 jours pour Entreprendre », qui permet de travailler cet aspect de façon collégiale. En petit groupe de trois ou quatre, les entrepreneurs peuvent échanger et faire entendre

leurs avis, au même titre que celui de l'expert animant la formation, sur les 9 thématiques de ce modèle : cible, proposition de valeur, mode de distribution, relation clients, flux de revenus, ressources, activités et partenaires clés et enfin la structure des coûts. Ces échanges autour de chaque projet concret permettent un apprentissage efficace tout en co-construisant son business model dans un esprit de bienveillance et de créativité.

ÉCHOS ENTREPRENDRE

CROWDFUNDING

Inci't'financement. La Région vient de créer une plateforme de financement participatif en partenariat avec le réseau des business angels et de nombreux soutiens. L'idée de ce projet unique en France, baptisé Inci't'financement, est de mobiliser l'épargne des citoyens pour financer les entreprises grâce à un partenariat public-privé. Ce nouveau site de financement participatif, qui sera officiellement lancé le 13 juin à l'occasion du Salon des Entrepreneurs, fait suite à l'acquisition de la plateforme AB Funding.

CONCOURS

Talents des Cités. 16^e édition de ce concours créé à l'initiative du ministère de la Ville et de l'Agence France Entrepreneur, qui repère et récompense les créateurs d'entreprises dans les quartiers prioritaires. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 juillet. Depuis son lancement en 2002, Talents des Cités a récompensé plus de 500 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois. talentsdescites.com

START-UP/ACTUALITÉ

Communication. Deuxième édition de ce prix organisé par LaBigAddress, 1^{er} accélérateur de communication dédié aux start-up. Un prix qui met en lumière les meilleures initiatives et réalisations en communication des start-up. « Il récompense la créativité, la pertinence et les résultats obtenus », soulignent les organisateurs. En jeu : 200 000 euros de dotation globale. Candidatures à déposer dès le 20 juin. com-une-startup.com

Formation. Étienne Moreau, city manager de Le Wagon Lyon, organise un workshop sur le thème : Apprendre à coder et designer votre landing page en 2 heures. Une landing page, c'est la page sur laquelle l'internaute atterrit lorsqu'il clique sur un lien. L'événement a lieu le 13 juin au Wagon. Au programme : découverte des langages HTML et CSS, des meilleures pratiques du développement front-end ou encore des librairies de design. lewagon.org

L'OPPORTUNITÉ

3^e rencontre afterwork à Lyon

Meeting Network Lyon est un collectif lyonnais qui a pour objectif de faire se rencontrer les entrepreneurs de tous horizons. « Notre but, c'est de connecter les entrepreneurs lyonnais entre eux, de conjuguer nos réseaux pour être plus forts et pourquoi pas essayer d'établir des rapprochements », explique Anthony Rochand, l'enthousiaste fondateur du collectif. Le 15 juin, au F&K Bistrotclub, il organise sa 3^e rencontre afterwork networking de l'année, « afin de célébrer l'arrivée de l'été » dit-il. « Cette soirée s'adresse à tous types d'entrepreneurs, indépendants, directeur de com, directeur marketing... Toutes les personnes



qui souhaitent élargir leur cercle de relations professionnelles, trouver des partenariats d'affaires ». Le networking entre les différents participants – une centaine est espérée par les organisateurs – débutera à 19 heures. 3^e afterwork de Meeting Network Lyon, le 15 juin au F&K Bistrotclub. Gratuit. Inscriptions uniquement sur meetingnetworklyon@gmail.com